

Warszawa, dn. 10 lipca 2026 roku

Hope Media Polska poszukuje osoby na stanowisko

KIEROWNIKA DZIAŁU PROMOCJI I SPRZEDAŻY

która będzie odpowiedzialna za rozwój działań promocyjnych i dystrybucyjnych związanych z publikacjami, czasopismami, kursami online oraz innymi produktami Hope Media Polska.

Szukamy osoby samodzielnej, odpowiedzialnej i dobrze zorganizowanej, która potrafi łączyć myślenie strategiczne z praktycznym działaniem. To stanowisko wymaga zarówno umiejętności zarządzania zespołem i procesami, jak również dobrej komunikacji, kreatywności oraz zrozumienia misji Kościoła i roli mediów w jej realizacji.

Zakres obowiązków

Do głównych zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku będzie należeć:

- planowanie i koordynowanie działań promocyjnych oraz sprzedażowych Hope Media Polska,
- przygotowywanie strategii promocji publikacji, projektów medialnych i inicjatyw wydawniczych,
- koordynowanie pracy działu promocji i sprzedaży,
- współpraca z działami i pozostałymi zespołami Hope Media Polska,
- inicjowanie i prowadzenie kampanii promocyjnych w kanałach tradycyjnych i cyfrowych,
- nadzór nad komunikacją sprzedażową, ofertami, materiałami promocyjnymi i prezentacją produktów,
- analiza wyników sprzedaży oraz przygotowywanie rekomendacji dotyczących dalszych działań,
- rozwijanie kanałów dystrybucji, w tym sprzedaży internetowej i współpracy z partnerami,
- dbanie o spójność działań promocyjnych z misją, wartościami i identyfikacją Hope Media Polska.

Od kandydatów oczekujemy

- doświadczenia w obszarze promocji, sprzedaży, marketingu, dystrybucji lub zarządzania projektami,
- umiejętności planowania kampanii promocyjnych i sprzedażowych,
- podstawowej znajomości narzędzi marketingu internetowego, sprzedaży online lub e-commerce,
- praktycznej znajomości mediów społecznościowych i narzędzi promocji online,
- dobrej znajomości obsługi komputera i pakietu biurowego,
- bardzo dobrej organizacji pracy i umiejętności ustalania priorytetów,
- samodzielności, odpowiedzialności i terminowości,
- umiejętności zarządzania zespołem oraz koordynowania pracy kilku obszarów jednocześnie,

- komunikatywności i wysokiej kultury osobistej,
- kreatywności oraz praktycznego podejścia do rozwiązywania problemów,
- umiejętności pracy z danymi sprzedażowymi i wyciągania wniosków,
- gotowości do współpracy z różnymi działami oraz środowiskami kościelnymi,
- utożsamiania się z misją Hope Media Polska.

Mile widziane będzie doświadczenie w pracy w wydawnictwie, mediach, organizacji kościelnej, księgarni, e-commerce, marketingu internetowym lub w prowadzeniu działań promocyjnych dla instytucji misyjnych, edukacyjnych lub społecznych.

Oferujemy:

- pracę w rozwijającej się instytucji medialnej,
- realny wpływ na rozwój promocji, sprzedaży i dystrybucji materiałów Hope Media Polska,
- udział w działaniach, które wspierają misję Kościoła i docierają do odbiorców w całej Polsce,
- możliwość tworzenia nowych rozwiązań sprzedażowych i promocyjnych,
- współpracę z zaangażowanym zespołem,
- przyjazną atmosferę pracy,
- stabilne warunki współpracy,
- możliwość rozwoju zawodowego w obszarze mediów, wydawnictwa, promocji i sprzedaży.

Miejsce pracy

- Hope Media Polska, ul. Foksal 8, Warszawa

Forma zatrudnienia

- pełny etat lub inna forma współpracy do ustalenia

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV na adres: kontakt@hopemedia.pl

W tytule wiadomości prosimy wpisać: „Kierownik działu Promocji i Sprzedaży”

Na zgłoszenia czekamy do **10 września**.

Prosimy o dołączenie do CV następującej klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Hope Media Polska w celu prowadzenia rekrutacji na stanowisko Kierownika Działu Promocji i Sprzedaży.”